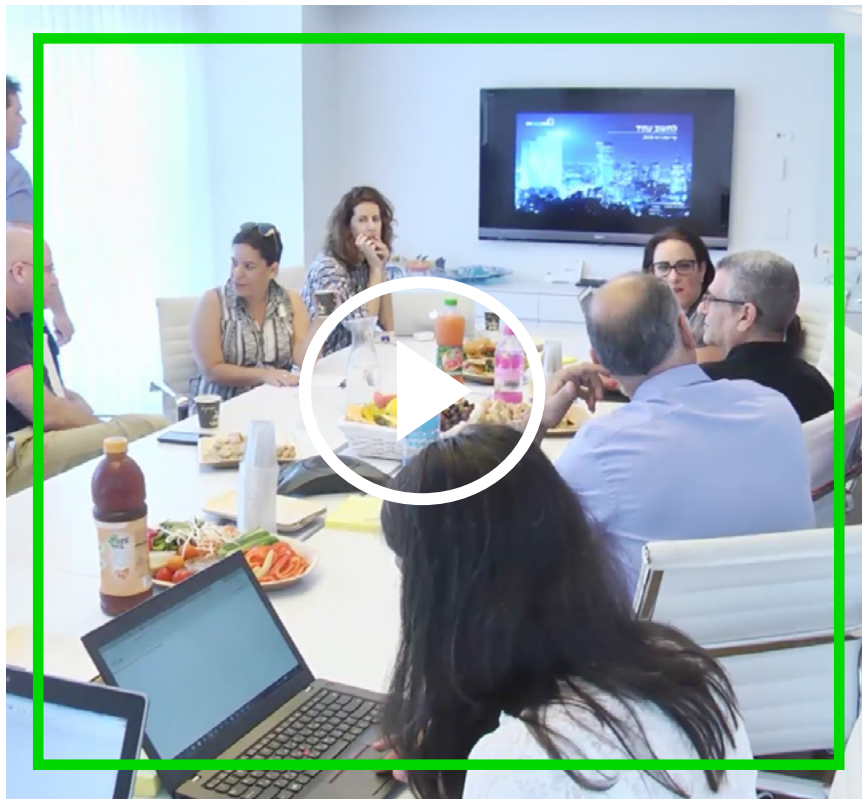


סדרת הרצאות בטיטאן

UNPLUGGED 8

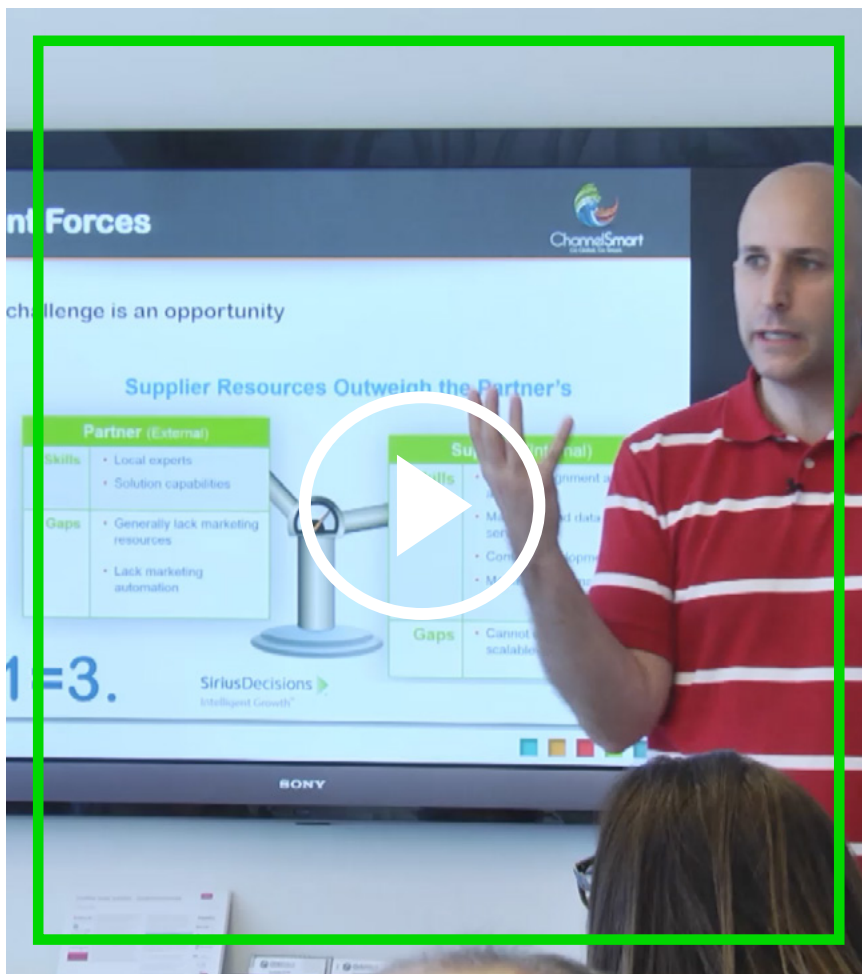


לחשוב עתיד

הרצאתה של עדי יופה, מומחית לחיזוי טרנדים.

בעידן של היום, לחשוב על העתיד זו כבר לא פריבילגיה. שינוי הוא לא עניין תיאורטי, אלא דבר שבשגרה. העולם משתנה ועמו משתנות באופן תדיר גם הנחות היסוד של חברות בכל תחום. משום כך, חיזוי המגמות העיקריות הכרחי עבור כל מנהל/ת. האם המציאות המשתנה היא רק השתנות טכנולוגית? מהן המגמות החשובות? ואיך בעצם חושבים עתיד?

מוזמנים לצפות בה בקליק אחד



ניהול שותפים בעידן הדיגיטל

רתימת מערך ההפצה לתהליכי השיווק והמכירות שלכם הרצאתו של גל בירן, מומחה לפיתוח מערכי הפצה בינ"ל ותוכניות שותפים אפקטיביות.

אתם נמצאים באונליין, מפעילים כלי אוטומציה ומייצרים תוכן – אבל מה מכל זה ממנפים השותפים שלכם במדינות השונות? ניהול מערך ההפצה הבינ"ל הוא גם ניהול השיווק והעצמת השותפים להפוך להיות אנשי שיווק. נשמע על כלים ותוכניות המסייעים לחברות לשכפל את העשייה השיווקית למערך ההפצה, לסייע לשותפים בתהליכי מכירה, לייצר שקיפות ומדדים בניהול שותפים ולאן הולך עולם ההפצה בעידן ה-SaaS והאונליין.

מוזמנים לצפות בה בקליק אחד